

DESCRIPCION DEL PUESTO	
NOMBRE DEL PUESTO	Gerente de Proyectos
NOMBRE DEL OCUPANTE	Arturo Mercado Guijarro
NOMBRE DEL PUESTO DEL JEFE INMEDIATO	Arturo Mercado Barquín
AREA:	Comercial
CLAVE:	///
FECHA:	24 de febrero de 2016

- Dar seguimiento y llevar a termino los proyectos asignados
- Llevar a termino los proyectos
- Buscar nuevos proyectos de ventas que no hayan sido asignados

Generar que el conjunto de proyectos arrancados incrementen el volumen en al menos 1 millón de litros al

Conectar los proyectos y flanquear las complejidades operacionales que involucran la creación de proyectos de venta, al mismo tiempo que conectar al equipo de trabajo técnico, operativo y comercial

```

graph TD
    A[Gerente de Proyectos] --- B[Director Comercial]

```

- Dar seguimiento a los proyectos
- Dar seguimiento y alta de conferencias
- Crear material de marketing
- Dar seguimiento a estrategia de marketing
- Gestionar imagen de medios electrónicos
- Dar seguimiento a la campaña en Google
- Buscar y dar seguimiento de ventas con licitaciones
- Dar seguimiento y comunicación a clientes internacionales
- Dar seguimiento y actualización de software en equipos
- Mantener en buen estado mobiliario y equipo de la bodega
- Pedir cotizaciones para la logística de los proyectos
- Hacer cotizaciones para finalizar proyectos
- Medir riesgos financieros de nuevos proyectos
- Difundir las buenas prácticas y uso del sistema Mediz
- Reducir los costos de operación
- Fomentar el trabajo de calidad
- Promover el desarrollo humano de los subordinados

Continuo, Mensual, Anual
Continuo, Mensual, Anual
Continuo, Mensual, Anual
Continuo, Mensual, Anual
Continuo, Mensual, Anual
Continuo, Mensual, Anual
Continuo, Mensual, Anual
Semanal
Continuo, Mensual, Anual
Continuo, Mensual, Anual
Semanal
Mensual
Continuo, Mensual, Anual
Continuo, Mensual, Anual
Continuo, Mensual, Anual
Continuo, Mensual, Anual
Continuo, Mensual, Anual

Utilizar y hacer utilizar los bienes de la empresa adecuadamente
Cumplir con auditorías LPA

Continuo, Mensual, Anual
Continuo, Mensual, Anual

IV. NATURALEZA Y ALCANCE.

1. PROPOSITO GENERAL DE LOS PUESTOS SUBORDINADOS

2. CONTACTOS INTERPERSONALES.

a) Internos

Todas las áreas de la empresa

b) Externos

Clientes y proveedores de servicios

V. DIMENSIONES DEL PUESTO.

	DIRECTOS	INDIRECTOS
1. EN LA DIRECCION DE PERSONAS	\$ 288,000.00	\$ 0.0
2. EN TRAMITES, PROCESOS Y VENTAS	\$ 69,390,000.00	\$ 0.0
3. EN VALORES Y EQUIPO.	\$ 500,000.00	\$ 0.0

VI. PERFIL DEL PUESTO

EDAD REQUERIDA: De 25 a 50 años

SEXO: Indistinto

ESCOLARIDAD: Profesional en áreas de ingeniería o administrativas

IDIOMA (S) EXTRANJERO (S):

Inglés

100

CURSOS REQUERIDOS

Software adobe, Programación básica, Análisis financiero, Contabilidad, Marketing, Logística

EXPERIENCIA

1 a 3 años de experiencia dependiendo el personal

HABILIDAD INTERPERSONAL

Sabe escuchar

Colaborador

Observador

Motivador y entusiasta

Capacidad para comunicarse verbal y por escrito

Trabajo en Equipo

Negociador

Líder

HABILIDAD ADMINISTRATIVA

Manejo de PC, tablet y equipo de oficina

Manejo de caja chica, requisiciones, comprobaciones.

Manejo de tiempo

Generador de reportes ejecutivos

ESTRUCTURA MENTAL REQUERIDA

Sistemático

Negociador

Disponibilidad de horario

Exhaustivo

Tolerante a la presión

Iniciativa

LIBERTAD PARA ACTUAR

Iniciativa dentro de los lineamientos

Proactividad

Respetuoso de las políticas internas y externas

ESFUERZO	ALTO	MEDIO	BAJO
MENTAL	X		
FISICO			X
VISUAL	X		

ENE '16 R

ev. A